

CONTRACT NR...../.....
S.C. STANDARD MARKETING S.R.L
J40/7123/05; C.U.I: RO 17492730
IBAN RO32 BUCU 0499 9342 2511 RO01
deschis la Alpha Bank - Sucursala Dorobanti



EXPOZANT

Denumire firma/persoana.....
Numar de Inregistrare de la Registrul Comertului J... /..... /..... C.U.I
Contul IBAN
deschis la Banca, Sucursala,
reprezentata prin
Brandul (daca difera de firma).....
Adresa.....
Cod Postal.....Oras.....Judet.....
Persoana de contact.....
Telefon..... Fax.....
Email..... Website.....

declar ca am luat la cunostinta conditiile de participare la Galeria Ghidul Miresei – Plaza Romania si doresc sa particip ca expozant la acest eveniment, in urmatoarele conditii:

CATEGORIA DE PRODUSE / SERVICII

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ROCHII DE MIREASA SI ACCESORII | <input type="checkbox"/> FOTO-VIDEO, DJ |
| <input type="checkbox"/> COSTUME DE GINERE SI ACCESORII | <input type="checkbox"/> DIVERTISMENT |
| <input type="checkbox"/> ORGANIZARE, DECOR, FLORI, ACCESORII | <input type="checkbox"/> BIJUTERII |
| <input type="checkbox"/> FRUMUSETE, INTRETINERE | <input type="checkbox"/> CREDITE, IMOBILIARE, AUTO |
| <input type="checkbox"/> TURISM, TRANSPORT DE NUNTA | <input type="checkbox"/> INVITATII, MARTURII |
| <input type="checkbox"/> TORTURI, FANTANI CIOCOLATA | <input type="checkbox"/> ALTELE..... |
| <input type="checkbox"/> RESTAURANTE, CATERING, BAUTURI | |

CATEGORIA STANDULUI (TAXA DE INSCRIERE – 90 EURO, fara TVA)

- 79 euro /mp – valabil pentru standuri cu suprafata de 7,5 mp (inclusiv) – fara TVA
 69 euro/mp – valabil pentru standuri cu suprafata mai mare de 8 mp (inclusiv) – fara TVA

ALTE OPTIUNI DE PARTICIPARE

- 150 euro, sampling (sampling-ul este facut direct de catre organizator pentru toti cei interesati, in pungi branduite cu Ghidul Miresei) – maxim 5000 buc – fara TVA

Participarea la Galeria Ghidul Miresei la Plaza Romania implica:

prezenta pe toata durata evenimentului in standul propriu, ecusoane, pereti despartitori stand, mocheta, pазie inscriptionata, priza, cos de gunoi, masa cu 2 scaune, 1 spot/3mp, optional 1 cabina proba si/sau oglinda,

Servicii de care puteti beneficia pentru prezenta dvs. la eveniment:

BONUS – gratuitate in revista Ghidul Miresei in valoare de 40 Euro (1 aparitie Silver)

VOUCHER de REDUCERE cu 80% la publicitatea in Ghidul Miresei (zona de revista), valabil 6 luni (folosirea lui nu este obligatorie ci optionala)

STANDUL:.....

| Poz. | Tipul si descrierea serviciilor | U.M. | Nr. bucati | Pret Unitar (euro) | Pret Total (euro) |
|--|---------------------------------------|------|------------|-----------------------|----------------------|
| 1 | Taxa participare la targ | -- | | | |
| 2 | Metri patrati de stand | mp | | | |
| 3 | Sampling | -- | | | |
| 4 | Expunere mijloc transport in exterior | buc. | | | |
| TOTAL CONTRACT DE PLATA fara TVA (euro) | | | | | |

TERMENE SI CONDITII DE PARTICIPARE

1. Expozantul poate returna cele 2 exemplare ale *Contractului de participare* si ale *Conditiei de participare* in termen de maxim 5 zile de la confirmarea pre-rezervarii spatiului de catre organizator.
2. Organizatorul confirma rezervarea finala a spatiilor de expunere in ordinea solicitarii si a efectuării platilor, si remite Expozantului un exemplar din contractul semnat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica amplasarea standurilor ramase neocupate.
3. Perioada expozitiei: 4-6 iunie 2010. Locul expozitiei: Mall Plaza Romania Bucuresti. Programul expozitiei : Joi (3 iunie) - amenajare standuri; Vineri, Sambata, Duminica (4- 6 iunie, orele 10: 20) - vizitare, luni (7 iunie) - dezafectare.
Expozantul are obligatia de a asigura personal permanent in standul comandat, in orele de functionare.
4. Amenajarea standului se efectueaza de catre expozant in timpul programului special destinat, expozantul obligandu-se sa amenajeze fara a deteriora bunurile tertilor si fara a deranja/vatama prin actiunile sale pe organizator sau vizitatori, sala de desfasurare sau pe ceilalti expozanti. Orice paguba va fi evaluata si facturata in contul expozantului cu obligatia platii in maxim 5 zile lucratoare.
5. Expozantul are obligatia de a se asigura ca produsele, serviciile si personalul sau, precum si metodele de prezentare/vanzare/promovare respecta normele legale in vigoare.
6. Expozitia este "cu vanzare" in ceea ce il priveste pe organizator. Conform legilor in vigoare, expozantii sunt obligati sa utilizeze case de marcat inregistrate special, daca doresc sa comercializeze produse publicului vizitator, si sa respecte toate nomele legale in vigoare.
7. Organizatorul asigura paza generala a expozitiei in afara orelor de vizitare, expozantul se va asigura de paza spatiului propriu pe durata programului.

8. Expunerea produselor se face numai in spatiul inchiriat. Organizatorul nu pune la dispozitie spatii de depozitare, si nu accepta ocuparea unor spatii comune, adiacente, sau inchiriate de catre alti expozanti.

9. Standul nu poate fi dezafectat sau desfiintat inainte de finalul ultimei zile ale targului. Abaterea de la aceasta regula se sanctioneaza de catre organizator printr-o penalitate de 50% din costul total al participarii, suma penalizata fiind facturata in contul expozantului cu obligatia platii in maxim 5 zile lucratoare.

10. Termen de plata:

Transa 1: In termen de 5 zile de la data confirmarii spatiului de catre Organizator, se achita in proportie de 50 % din valoarea totala a contractului semnat.

Transa 2: Pana la 01 iunie 2010 se va achita diferenta de 50% din valoarea totala a contractului semnat

Penalizari de intarziere a platii: 0,3% pe zi din suma datorata.

Mentiuni pentru termenele de plata:

.....
.....

11. Accesul expozantului in stand, va fi permis numai dupa plata tuturor sumelor datorate organizatorului reprezentand chiria spatiului si a serviciilor comandate.

12. Organizatorul se obliga sa predea standul, in conformitate cu solicitarile expozantului exprimate in conditiile prezentului contract, cel mai tarziu in data de 3 iunie 2010, dupa ora 12:00. Expozantul se obliga sa elibereze standul pana cel tarziu 6 iunie 2010, orele 22.00

13. Daca expozantul nu va fi prezent la expozitie, organizatorul nu va restitui sumele achitate de acesta.

14. Forta majora, atestata oficial, exonereaza de raspundere partea ce o invoca.

15. Rezilierea unilaterala a contractului de catre expozant cu mai mult de 1 luna inainte de eveniment, se penalizeaza de catre organizator cu 50% din valoarea contractului. Daca rezilierea are loc cu mai putin de 1 luni inainte de eveniment, penalizarea va fi de 100% din valoarea contractului.

16. Orice litigiu decurgand din Contractul de Participare, inclusiv la valabilitatea, interpretarea, executarea sau rezilierea acestuia, se va solutiona pe cale amiabila, intre organizator si expozant. In caz contrar, solutionarea se va face prin Comisia de Arbitraj Comercial de pe langa Camera de Comert si Industrie Bucuresti, in conformitate cu regulamentul acesteia si cu aplicarea legislatiei romane si a prevederilor contractuale. Partile se obliga sa respecte intocmai decizia arbitrajului.

17. Prezentul contract intra in vigoare la data semnarii si este valabil pana la finalul derularii evenimentului, respectiv pana la reglementarea financiara dintre parti, oricare dintre acestea survine ultima.

18. Prezentul contract s-a incheiat in doua exemplare, ambele cu titlu original, cate unul pentru fiecare parte.

EXPOZANT/ Sunt de acord cu conditiile participarii ORGANIZATOR-Standard Marketing SRL
